

PM_20090423_Bundespräsident zu Gast bei Alb-Gold

Horst Köhler spricht sich für echte Wertschöpfung aus
Bundespräsident zu Gast bei Alb-Gold Teigwaren

Unter dem Motto Heimat und Globalisierung stand die Regionalreise von Bundespräsident Horst Köhler und Ehegattin Eva Luise durch Bayern und Baden-Württemberg. Eine Station auf dieser Tour war auch der schwäbische Nudelhersteller Alb-Gold Teigwaren in Trochtelfingen (Landkreis Reutlingen). Das mittelständische Unternehmen ist in den letzten Jahren mit seinem Tochterunternehmen Teigwaren Riesa zum zweitgrößten Nudelhersteller Deutschlands avanciert.

Ausschlaggebend für den Besuch des Bundespräsidenten war jedoch nicht die Größe des Gesamtunternehmens, sondern vielmehr das nachhaltige Wirtschaften und die regionale Wertschöpfung des Betriebes. Mit seinen beiden Kundenzentren und den gläsernen Nudelproduktionen ist die Firma auch in Sachen Verbraucherinformation und –aufklärung ein Vorreiter in der Teigwarenbranche. Bei der Führung durch die Nudelfabrik und die neue Nudelwelt konnte sich der Bundespräsident davon überzeugen, in welcher Tiefe bei Alb-Gold gearbeitet wird, um die hohe Qualität der Teigwaren sicherzustellen.

„Der ökologische Umbau der Wirtschaft und die gute deutsche Qualität können uns aus der Krise führen“.*

* Bundespräsident Horst Köhler bei seinem Regionalbesuch in Baden-Württemberg.

Interessiert zeigte sich der Besuch über das große, überzeugende Sortiment an nachhaltig profilierten Produkten, bei der regionale Kooperationen für die Qualitätssicherung eine tragende Rolle spielen. Klaus Freidler führt aus, dass „immer mehr Verbraucher Genuss und Lifestyle mit Verantwortungsbewusstsein verbinden. Die Verbraucher wünschen gesunde,

natürliche Produkte - am liebsten aus ihrer Region. Die Erzeugnisse sollen die Umwelt möglichst wenig belasten“. Dies eröffnet Landwirten und regionalen Dienstleistern Absatzchancen, sichert Arbeitsplätze und fördert die Wertschöpfung vor Ort. „Ein großes Engagement ist hierzu notwendig, um Transparenz und Rückverfolgbarkeit, hohe Qualität sowie ökologische und soziale Produktionsbedingungen sicherzustellen. Wir bringen unser Sortiment in Einklang mit diesen Kundenbedürfnissen“, so der Inhaber weiter.

Der Bundespräsident zeigte sich beeindruckt von den zahlreichen Aktivitäten des familiengeführten Unternehmens und lobte die regionale Verwurzelung und Wertschöpfung. Für ihn sei „echte Wertschöpfung“ mehr als nur kurzfristige Renditen abzuschöpfen. Wertschöpfung in ihrer ursprünglichen Form bedeute viel mehr, echte Werte mit langfristigen Zielen zu schaffen.

*"Werte kann man nicht über Nacht schaffen. Teamgeist und Ideenreichtum sind gefragt. Wir brauchen gute Arbeitnehmer und Rahmenbedingungen, die es möglich machen, Wertschöpfung dauerhaft zu etablieren."**

* Bundespräsident Horst Köhler bei seinem Regionalbesuch in Baden-Württemberg.

Das Projekt Schwäbischer Alb-Dinkel, das Alb-Gold mit regionalen Landwirten und Mühlen vorantreibt, steht hierfür beispielhaft. Insbesondere die gelebten Kooperationen mit landwirtschaftlichen Erzeugern, regionalen Mühlen, Logistik und die seit Jahren hervorragende Überzeugungsarbeit für nachhaltiges Wirtschaften fand seine Anerkennung.

Ferner beeindruckte Horst Köhler und seine Gattin das Engagement des Unternehmens für Lebensmittel „ohne Gentechnik“. Durch langjährige Partnerschaften konnte eine Erzeugerkette aufgebaut werden, die es dem Unternehmen erlaube, alle Markenprodukte als Teigwaren „ohne Gentechnik“ zu kennzeichnen. Für Horst Köhler ein wichtiger Punkt, denn die Wahlfreiheit der Verbraucher beim Lebensmitteleinkauf hält er für essentiell.

*"Es ist wichtig, dass die Menschen wissen, was in den Produkten steckt."**

* Bundespräsident Horst Köhler bei seinem Regionalbesuch in Baden-Württemberg.

Firmenchef Klaus Freidler lies es sich nicht nehmen, dem Präsidenten einen Beutels „Präsidenten-Spätzle“ als Gastgeschenk zu überreichen. Diese hatte das Unternehmen in limitierter Auflage extra für den besonderen Anlass anfertigen lassen. Den Schlusspunkt bildete ein Gespräch im Kreis der Mitarbeiter, das in einer außerordentlichen herzlichen Atmosphäre verlief. Er gratulierte mit seinem Eintrag in das Gästebuch zu den bisherigen Erfolgen.

Bilder:

- *Bild9.jpg: In der neuen Alb-Gold Nudelwelt. (v.l.n.r.: Irmgard Freidler, Horst Höhler, Eva Luise Köhler, Klaus Freidler.*
- *Bild14.jpg: An der Nudelwalze. (v.l.n.r.: Horst und Eva Luise Köhler, Irmgard und Klaus Freidler)*
- *Bild16.jpg: Klaus Freidler erklärt Horst Köhler die Teigwarenpresse.*
- *Bild18.jpg: Horst Höhler überreicht Ehegattin Eva Luise einen Beutel Präsidenten-Spätzle. (v.l.n.r.:Horst Köhler, Irmgard Freidler, Eva Luise Köhler, Christa Vosschulte, Klaus Freidler)*
- *Bild21.jpg: Präsidentenspätzle für Horst Köhler.*
- *Praesidentenspaetzle_500g*

Weitere Informationen

ALB-GOLD Teigwaren GmbH
Im Grindel 1, D-72818 Trochtelfingen
Marketing und PR/ Matthias Klumpp
Tel: +49-7124-9291-113
m.klumpp@alb-gold.de